

Predgovor

Započeti pisariju u obliku, priručnika, univerzitetskog udžbenika ili nekakve priređene građe koja pokriva oblast **UPRAVLJANJE LANCIMA SNABDJEVANJA**, a da pri tome izbjegnemo standardne šablone, nije nimalo jednostavna odluka. Lanac snabdjevanja uključuje više kompanija, koje mogu biti uključene u klaster ili mrežu. Mreža isporuke vrijednosti sastoji se od matične kompanije, drugih kompanija: dobavljača, distributera i korisnika (kupaca, potrošača) koji međusobno izgrađuju partnerstva kako bi poboljšali uspješnost cijelog sistema, složen i zahtjevan spis.

No, materijal koji vam činimo, nadamo se da će biti dostupan, fleksibilan, elastičan, jednostavan i nadasve primjenljiv, shvatljiv i razumljiv za svakoga ko se iole bori sa problemima savrijemene ere “ekonomije”, nadolazećeg perioda logistike, logističkih sistema, internacionalnog menadžmenta, nesigurnosti ili jednostavno sadašnjog trenutka.

Da, tačno, nije moguće značajno izmjeniti procedure, svakako da se dosadašnja istraživanja uvaženih kolega moraju uzimati izvorno, no, realno sagledati primjenu istih, e to je izazov, učiniti prihvatljivim materiju je smjer u kome će brod ploviti niz priložene materijale.

Svakodnevno razgovaramo o problemima kompanija, igramo tržišnu utakmicu, ublažavamo nalete malih i velikih recesija, prvog ili zaostalog talasa, osjećamo potrebu da učinimo strateške okvire, pripremimo politiku i realizujemo ostvarive planove i na kraju, naše “ali” . Kad ne želimo primjeniti primjenljivo, kad Vas ne žele saslušati, kad nema promjena, pa čak i jednostavno želje, smisla da se ugledamo na razvijene kompanije, regione ili vodeće zemlje, mi jednostavno sve to sakrijemo iza rečice “ali”... to će se primjeniti tek kad mi budemo u 21.vijeku... to nije za naš standard... to se nas ne tiče... te troškove ipak plati kupac, čitaj građani...

Zato, prvo moramo naučiti abecedu ili azbuku, no svakako jednostavno da shvatimo osnovne termine, a samim tim i razloge komunikacije, izučavanja i primjene.

Kroz priređenu materiju obrađujemo definicije i termine upravljanja lancem snabdjevanja, poslovne logistike i lanaca snabdjevanja, definišemo pojmove i termine koji označavaju integraciju ključnih poslovnih procesa od izvora do cilja, od krajnjeg korisnika kroz faze, nabavke, izbora, narudžbe, te karike samoih logističkih lanaca, definisanja logističkih aktivnosti od dobavljača do potrošača, a u cilju povećanja efikasnosti za firmu.

Dajemo jasno pozicioniranje i definisanje ključnih faza u nastajanju lanca snabdjevanja , u smjeru od proizvođača do potrošača, kao i smjera od kupca do zainteresovanih strana proizvođač pognje. Kolegij predstvalja nove alate i vještine kao polaznu osnovu kreativnog razvoja menadžerskih sposobnosti za donošenje odluka. Osnovni pojmovi, upravljanja lancima snabdjevanja koje obrađujemo u okviru kolegija predstavljaju savrijemeni koncept i principe koje su potvrdili u praksi i primjenili mnoge razvijene zemlje i supješne kompanije kao svoj algoritam.

Upravljanjem lancima snabdjevanja u proizvodnji ostvaruju se mnoge prednosti kao što su: niža cijena isporuke, kraće vrijeme isporuke, unapređenje odnosa sa partnerima, povećan prihod i povećana fleksibilnost procesa. Važno je da damo objaš-

njenja najvažnijih i najuticajnijih faktora koji utiču na upravljanjem lancima snabdjevanja u pogledu smanjenja broja dobavljača, porast konkurencije, skraćivanje životnog ciklusa proizvoda i tehnologija zatim i primjenu ICT tehnologija sa softverima za optimizaciju lanaca snabdjevanja.

Bitno je da se obezbjedi razumjevanje primarnih razlika između upravljanje lancem snabdjevanja logistike i razumjevanje pojedinih procesa upravljanja lancem snabdjevanja i njihove relacije te međusobne veze i optimiziranje unutar pojedinih preduzeća i dekompozicije lanca snabdjevanja. Obrađujemo razumjevanje komponenti upravljanja lancem snabdjevanja, razumjevanje alata i tehnika korisni u sprovođenju upravljanje lancem snabdjevanja. Udžbenik će pomoći studentima, medažerima, logističarima i svima koji ulaze u SCM, da ovladaju novim vještinama i znanjem o profesionalnim mogućnostima menadžmenta u lancu snabdjevanja.

Danas sve više govorimo o pojavi “ upravljanje potrebama”, koja je postala osnovna vodilja na tržišnom pozicioniranju kompanije.

Za pisanje udžbenika koristimo i pozivmo se na aktuelnu literature, kao što su: Supply Chain Management (sixth edition Sunil Chopra & Peter Meindl), The Journal of Business, Logistika ; Journal of Logistics Management ; Journal of Physical Naval Research Logistics Quarterly; Omega; Operations Research; Production and Inventory Management Journal; Production and Operations Management; Production Planning and Control; Professional Engineering; Purchasing; Quality Progress; Quality; Simulation; Sloan Management Review; Supply Chain Management Review; Supply Chain Management: An international Journal; The Journal of European Logistics; Traffic Management; Transportation Science; Traffic World; Transport Logistics.

Svaka sugestija, uočeni propust ili potrebne dopune, koje uočite ili primjetite su dobro došla.

AUTORI